

, , , (, , ,), (, , ,),
 .
 - .
 , ,) (, ,) . (, ,
 , , - ,
 , - .
 , , , ,
 : , ,
 .
 , , .
 , .
 , , , , .
 , , .
 .
 .
 - .
 , , , , , .
 , , , , .
 , , , , .

15 2%

; 2 2%

), — (,
 , .),
 , .
 : , , , ,
 , , , : , , , .
 , , , : , , , .
 , - « !». ,
 , - ,
 : ; (, -
); ; 2-5 % (), -
 ().

()

, (, .) .

-

:

100 50 . 30 20

2 . (30-35) , () .

, ; () .

5-6 . - () -

, - .

: - , - .

, () .

(,) .

() .